

## **Die stART.09 war ein voller Erfolg**

**Sehr zufrieden waren die Veranstalter mit der erstmals durchgeführten stARTconference. Fast 500 Besucher, viel Lob und die Nominierung zur Trendmarke 2009 sind der Lohn für die Arbeit. Die Planungen für die stART.10 haben bereits begonnen**

Den Kunst- und Kultureinrichtungen zu zeigen, welches Potenzial für sie im Web 2.0 steckt, das war eines der Ziele, die sich der Veranstalter 4\_Culture im Vorfeld der Konferenz gesteckt hatte. „Die zahlreichen Rückmeldungen zeigen, dass wir das mit dieser Konferenz geschafft haben“, freut sich der Sprecher der stARTconference Frank Tentler. Gelungen sei dies vor allem dank der großen Unterstützung, die die Veranstaltung erfahren habe.

Die Duisburger Philharmoniker, das Städel-Museum oder die Kronberg Academy stellten in der Duisburger Mercatorhalle ihre Web 2.0-Strategie vor und stießen in den anschließenden Diskussionen auf großes Interesse. Einen Blick in die Zukunft wagte Keynote-Speaker Gerd Leonhard. Er präsentierte seine Überlegungen, welche Auswirkungen das Web 2.0 auf den Kunst- und Kulturbereich haben wird und welche Geschäftsmodelle in Zukunft erfolgreich sein werden.

„Das große Interesse und die positiven Reaktionen haben uns in unserer Überzeugung bestärkt, die Konferenz auch im nächsten Jahr stattfinden zu lassen“, erklärt Tentler und verweist darauf, dass die Planungen für 2010 bereits begonnen haben.

Neben der Konferenz wird es im nächsten Jahr aber auch zum ersten Mal das stARTcamp geben. „Dabei handelt es sich um ein Konferenzformat, bei dem jeder, der möchte, seinen Beitrag leisten kann. Entweder in Form einer Präsentation oder durch Diskussionsbeiträge“, erläutert Frank Tentler. Im Vordergrund dieser Anfang Mai in Essen stattfindenden Veranstaltung stünden vor allem der Erfahrungsaustausch und die Vernetzung. „Und: im Unterschied zur stARTconference ist die Teilnahme am stARTcamp kostenlos“, fügt Tentler hinzu.

Dass die Konferenz im Kunst- und Kulturbereich große Aufmerksamkeit erregt hat, zeigt auch die Nominierung zur Trendmarke 2009 im Rahmen des diesjährigen Kulturmarken Award. „Dort dabei zu sein, ist für uns schon eine große Auszeichnung“, freut sich Tentler, „aber diesen Preis zu gewinnen, wäre natürlich toll und eine riesige Anerkennung unserer bisherigen Arbeit.“ Die Preisverleihung findet am 29. Oktober im Rahmen der Kulturmarken-Gala im Berliner Admiralspalast statt.

Von vielen Vorträgen stehen die Präsentationen beziehungsweise die Videoaufzeichnungen online zur Verfügung. Weitere Informationen unter: [www.startconference.org](http://www.startconference.org).

Buchstaben (inkl. Leerzeichen): 2.401

**Pressekontakt:**

Karin Janner

Tel: +49 30 29778061,

Mobil: +49-179-9458738

Mail: [KarinJanner@startconference.org](mailto:KarinJanner@startconference.org)