

Medienfuturist Gerd Leonhard ist Keynote-Sprecher der stART.09

Gerd Leonhard, vom Wall Street Journal als einer der „führenden Medienfuturisten der Welt“ bezeichnet, ist Keynote-Sprecher der stART.09.

Auf der stART.09 wird er über „Kultur 2.0 - die Zukunft der Kulturwirtschaft in einer vernetzten Welt“ sprechen.

„Das Internet verändert sämtliche Facetten unserer Kultur- und Kreativ-Wirtschaft: Produktion, Copyright, Vertrieb, Marketing und Verkauf. Wenn erst einmal 3.5 Milliarden Handy-Nutzer per Breitband und immer-mobil unterwegs sind, wie wird dann Kultur produziert, kommuniziert und vermarktet? Welche Chancen und welche Gefahren erwarten uns?“ so Leonhard.

Der Medienfuturist, Musiker, Autor und Blogger (www.mediafuturist.com) ist ein gefragter Redner, der in den letzten drei Jahren zu über siebzig Anlässen in zweiundzwanzig Ländern unterwegs war.

Er gilt als Experte in Sachen Social Media, Web 2.0, User-Generated-Content (UGC), vernetzte Wissensökonomie und Peer-Produktion, Netzgemeinschaften, Trends im Bereich Copyright, Konvergenz, Mobile Advertising und Markenstrategie.

Zu seinen Kunden zählen u. a. Nokia, SonyBMG, RTL. ITV, BBC, France Telekom / Orange, DDB, Omnicrom. Er gehört der Royal Society of Arts (RSA, London) an und lebt in Basel, Schweiz.

„Wir sind froh, mit Gerd Leonhard einen Experten an der Schnittstelle von Kultur und Web 2.0 gewonnen zu haben“, freut sich Frank Tentler, Sprecher der stART.09. „Damit sind wir unserem Ziel einer hochkarätig besetzten Konferenz einen großen Schritt näher gekommen.“

Die stART.09 - die Konferenz über Kultur und Web 2.0 - findet am 24. und 25. September 2009 in der Mercatorhalle in Duisburg statt. Ziel der stART.09 ist es, den Teilnehmern die Möglichkeiten und Potenziale des Web 2.0 vorzustellen und dessen Chancen und Risiken aufzuzeigen und zu diskutieren.

Veranstalter ist 4_Culture in Zusammenarbeit mit den Duisburger Philharmonikern.