



## **stART10: der Kartenvorverkauf beginnt mit 100 Überraschungstickets.**

**Für die stARTconference hat heute der Kartenvorverkauf begonnen. Die Konferenz, bei der Experten aus den Bereichen Kunst, Kultur und Social Media zusammen kommen, findet am 9./10. September zum zweiten Mal in der Duisburger Mercatorhalle statt. Als Dankeschön an alle Fans, Freunde und Follower gibt es die ersten einhundert Tickets zum Überraschungspreis von 100 Euro.**

**Duisburg, 12.04.2010**

Bereits zum zweiten Mal findet am 9. und 10. September in der Duisburger Mercatorhalle die stARTconference statt, die auch dieses Jahr das Ziel verfolgt, Experten aus den Bereichen Kunst, Kultur und Social Media zusammen zu bringen.

Seit heute gibt es im Vorverkauf Karten für die zweitägige Veranstaltung, an der mehr als 50 Redner in Vorträgen, Workshops und Diskussionen der Frage nachgehen, ob sich der Social Media-Einsatz für Kulturbetriebe lohnt und welche Bedeutung dabei das mobile Web spielt.

„Als kleines Dankeschön an die Freunde der stARTconference bieten wir die ersten einhundert Tickets zum Überraschungspreis von 100 Euro an“, weist der Sprecher der stART10, Frank Tentler auf den günstigen Einstiegspreis hin. Danach kosten die Tickets dann 230 Euro für Studenten und 290 Euro im Early Bird-Tarif.

Die Tickets können über die Website der Konferenz bezogen werden, Vertriebspartner ist amiando, Europas führendes Online-Tool für Eventorganisation und Ticketing.

Die Konferenz richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter von Kultureinrichtungen oder aus der Kulturverwaltung, Kulturmanager, Marketingfachleute, Medienentwickler oder Lehrende und Studierende der Studienrichtung Kulturmanagement und verwandter Studienfächer.

### ***Über die stARTconference***

Idee, Planung und Durchführung der stART10 liegen in Händen des Vereins stARTconference e.V., hinter dem mit Christian Henner-Fehr, Christian Holst, Karin Janner und Frank Tentler vier Experten stehen, die seit der Jahrtausendwende an der Schnittstelle von Kultur und Web 2.0 arbeiten. Mit der stARTconference wollen sie auf das Potenzial von Social Media für Kulturbetriebe aufmerksam machen. Sie bieten Kunst- und Kultureinrichtungen bedarfs- und situationsgerechte Konzepte und

Handlungspläne in den Bereichen Social Media, Mediaproduktion und Projektmanagement an.

Weitere Informationen unter [www.startconference.org](http://www.startconference.org)

**Pressekontakt:**

Karin Janner

T: +49 (0)30 29 77 80 61

E: [KarinJanner@startconference.org](mailto:KarinJanner@startconference.org)

I: [www.startconference.org](http://www.startconference.org)