

DONNERSTAG



- Themengebiete**
- Theorie/Grundlagen**
 - Öffentlichkeitsarbeit**
 - Kulturverwaltung**
 - Kulturvermittlung**
 - Kulturproduktion**
 - Projektmanagement**
- 1 Musik**
 - 2 Bildung**
 - 3 Theater**
 - 4 Museum**
 - 5 Literatur**
 - 6 Alle Sparten**

10:30	Saal	Dr. Alfred Wendel, Karl Jansen: Begrüßung
11:00	Saal	Prof. Dr. Christof Breidenich: Kommunikationsdesign und Web 2.0 6
12:00	Saal	Patrick Breitenbach: Kultur vernetzen 6
13:00		Mittagspause
14:15		World Cafe
15:00	Saal	World Cafe Plenum
16:00		Kaffepause
16:30		
17:15		Pause
17:30		
18:15		Pause
19:00	Saal	Kammerkonzert
20:30		

16:30	Raum1	Christoph Müller-Girod, Frank Tentler, Dr. Alfred Wendel: dacapo - Das Weblog der Duisburger Philharmoniker 1
17:30	Raum1	Christoph Müller-Girod, Frank Tentler, Dr. Alfred Wendel: dacapo - Das Weblog der Duisburger Philharmoniker 1

16:30	Raum2	Ulrike Schmid: Web 2.0-Auftritt der Kronberg Academy 1
17:30	Raum2	Karen Wiborg: Interaktive Literatur im Web 2.0 - die Entstehung des Blogromans „SechzigGrad“ 5

16:30	Raum3	Andreas Mertens, stART.09-Team: Am Rubikon zwischen Realität und Virtualität 2
17:30	Raum3	Kerstin Schilling: Vom bedruckten Papier zum Web 2.0 – Erfahrungen der Berliner Festspiele bei der Vorbereitung des Projektes Royal de Luxe 3
20:30		Philharmonixx, Classic Lounge

16:30	Raum4	Isa Kathrin Edelhoff, 4culture: Web 2.0-Strategie der Bühnen Halle 3
17:30	Raum4	Heinz Koch, Claudia Riese: Kommunikation und Besucherbindung mittels Web 2.0 - wie macht das ein kleines Theater, was kostet's und was bringt's? 3

16:30	Raum5	Daniela Bamberger: Web 2.0 und Social Networking am Beispiel des Städelmuseums 4
17:30	Raum5	Michael Schumann: Die Gemäldegalerie Dresden in Second Life 4

16:30	Raum6	Jörg Blumtritt, Dr. Benedikt Köhler: Sliding down the Hype Cycle – Kunst und Social Media 4
-------	-------	--

9:00	Saal	Gerd Leonhard: Kultur 2.0 – Die Zukunft der Kulturwirtschaft in einer vernetzten Welt												
10:30		Kaffepause												
11:00	Saal	Simon A. Frank: User generated culture – Die inhärente Kompatibilität von Internetpraxis, Kunst- und Kulturtheorie als Fundament zukünftiger Kulturangebote	Raum1	Dr. Kerstin Hoffmann: Effiziente Kultur-PR in einer vernetzten Welt	Raum2	Christian Holst, Frank Tentler: culturecast – Video- und Podcasting kultureller Inhalte	Raum3	Nicole Simon: Kultur twittern	Raum4	Karin Janner: Kulturmarketing 2.0	Raum5	Jürgen Christ: Bloggen mit Wordpress	Raum6	Thilo Reichenbach: Fundraising 2.0
11:45	Saal	Dr. Tina Günther: Vertrauen online und professionelle Selbstdarstellung												
12:45		Mittagspause												
13:45	Saal	Nicole Simon: Kunst und Kultur in 140 Zeichen	Raum1	Sabria David: Rotkäppchen 2.0. Medienwandel und schriftliche Mündlichkeit	Raum2	Dr. Erik Meyer: Erinnerungskultur 2.0? Kommemorative Kommunikation und Aufmerksamkeitsökonomie	Raum3	Dietrich Pflüger: Von der Tonträgerindustrie zur Multi Content Wirtschaft – die Folgen der digitalen Revolution	Raum4	Christian Dingenotto: Web 2.0 im Kulturbereich heißt: 2 + 0 = 3 ? Ein Praxisvortrag	Raum5	Simon Bieling, Daniel Hornuff: Visuelle Ausstellungskritik. Warum sich Museen auf flickr und YouTube umsehen sollten		Mark van Bree (online)
14:45	Saal	Björn Eichstädt, Nadia Zaboura: Aufmerksamkeit 2.0: Multimedialität, Personality Branding und die Kraft der Empathie	Raum1	Michael Wald, Andreas Mertens, Kai Ludwig: Second Life	Raum2	Christian Henner-Fehr: Die unendliche Geschichte – Blogs in der Kulturkommunikation	Raum3	Dietrich Pflüger, Moritz Sauer: Digitale Selbstvermarktung für Künstler	Raum4	Henning Krieg: Urheberrecht und Web 2.0	Raum5	Dr. Andreas Spiegel, Elise Spiegel: Museumsübergreifender Austausch zur Erhaltung von Kunst- und Kulturgut	Raum6	Jörg Meuthen: Perspektivenwechsel in der Berufsorientierung im Web 3D – exemplarisch am Beispiel eines Event- & Kulturmanager
15:30	Saal	Kulturmanagement 2.02.0 – Präsentation der Stipendienbewerbungen												
16:15		Kaffepause												
16:30	Saal	Podiumsdiskussion												
17:30		Ende der Tagung												

Änderungen vorbehalten

Themengebiete	
Theorie/Grundlagen	1 Musik
Öffentlichkeitsarbeit	2 Bildung
Kulturverwaltung	3 Theater
Kulturvermittlung	4 Museum
Kulturproduktion	5 Literatur
Projektmanagement	6 Alle Sparten

FREITAG

st
art.
09