

# Kultur Marketing Management

## » Web 2.0. Neue Möglichkeiten für Marketing, PR und Fundraising«

18.-20. Juni 2010

Dozentin: Karin Janner

### Freitag, 18. Juni

- bis 18.30 Uhr Anreise  
18.30 Uhr Abendessen  
19.00 Uhr Vorstellungsrunde, Vorbesprechung (Erwartungen, Ziele, Inhalte), gemütliches Beisammensein

### Samstag, 19. Juni

- 09.00 Uhr Block 1: Das Web 2.0**  
Was ist das Web 2.0? (Philosophie)  
Wer nutzt das Web 2.0 und wofür? (kurze Nutzeranalyse)  
Kommunikation, Informationsbeschaffung und Kaufverhalten im Web 2.0  
Einsatzmöglichkeiten des Web 2.0
- 10.30 Uhr Kaffeepause**
- 10.45 Uhr Block 2: Die Web 2.0-Tools**  
Blog  
Podcast  
Foto- und Videoplattformen  
Twitter  
Social Networks (Facebook, MySpace, eigenes Social Network gründen)  
Die Tools verbinden
- 12.30 Uhr Mittagessen**
- 14.00 Uhr Block 3: Nutzen und Messbarkeit**  
Nutzen: Was bringt das Ganze?  
Web-Analyse: Wie kann ich das messen?
- 15.30 Uhr Kaffeepause**
- 16.30 Uhr Block 4: Praxis 1 – das eigene Blog**  
Wordpress als CMS  
Bloggen mit Posterous
- 18.00 Uhr Abendessen**
- 18.30 Uhr Fragen und Feedback Tag 1**

**Sonntag, 20. Juni**

**09.00 Uhr      Block 5: Praxis 2 – Twitter und Facebook**

**10.30 Uhr      Kaffeepause**

**10.45 Uhr      Blog 6: Strategie**

Welche Ziele kann ich erreichen? Wie gehe ich vor bei der Social Media-Implementierung? Wie passe ich Social Media in meinen Kommunikationsmix ein?

**12.30 Uhr      Mittagessen**

**14.00 Uhr      Block 7: Praxis 3 - Strategie**

Strategieentwicklung und Social Media Planung an mitgebrachten Beispielen Wo fange ich an? Wo gibt es Verbesserungspotenzial?

**15.30 Uhr      Kaffeepause**

**16.00 Uhr      Abschlussdiskussion / Feedback**

**ca. 16.30 Uhr    Ende des Seminars**

#### **Dokumentation des Seminars**

Präsentation (Folien), Links zu diskutierten Beispielen, Fragen aus dem Workshop, Literatur- und Linktipps hier: <http://www.startconference.org/web-20-2-tages-seminar-nordkolleg-rendsburg> (zu finden auch über: stARTconference/Dokumentation)

#### **Dozentin**



**Karin Janner** hat Kultur- und Medienmanagement an der HfMT Hamburg studiert und ist in Berlin freiberuflich als Kulturmanagerin und Marketingberaterin tätig. Sie beschäftigt sich schon seit geraumer Zeit mit den Möglichkeiten des Web 2.0, betreibt mehrere Blogs und ist Mitorganisatorin der stARTconference.

Kontakt:

Email: [janner@kultur-projekte.net](mailto:janner@kultur-projekte.net)

<http://www.kultur-projekte.net>

<http://www.startconference.org>

Blogs

<http://kulturmarketingblog.de>

<http://newmarketingblog.de>

Twitter + Social Networks

<http://twitter.com/karinjanner>

[https://www.xing.com/profile/Karin\\_Janner](https://www.xing.com/profile/Karin_Janner)

<http://www.facebook.com/karinjanner>