

Vorläufiges Programm der stART.conference 9.- 10. September 2010

Donnerstag, 9. Sept. 2010

Zeit	Track 1	Track 2	Track 3	Track 4	Track 5	Track 6	Track 7
	Geschäftsmodelle	Mobile Web	Web 2.0 allg.	Technik	Museen	Fundraising	Performative Künste
10:30	Begrüßung						
11:00-11:45	Prof. Dr. Carsten Winter: Von der Push zur Pull-Kultur (V)						
12:00-12:45	Prof. Dr. Gregor Hopf: «Voll-Free Digga». Einführung in Online-Geschäftsmodelle (V)	Markus Kucborski: Warum das mobile Internet Social Media verändern wird (V)	Dr. Kerstin Hoffmann: Was kostet das? Was bringt das ein? Bugdets und ROI, Monitoring und Kennzahlen im Social Web (V)	Karin Drda-Kühn, Alex Marschall: Kulturwirtschaft und IT-gestützte Netzwerkbildung	Henning Krieg: Social Media und Recht (V, Track: Web 2.0 allg.)	Wiebke Doktor: Fundraising und Web 2.0: mit Strategie zum Erfolg (V)	
12:45-14:00	Mittagspause						
14:00-15:30	Kultur und Web 2.0 im Blick der Wissenschaft: Erkenntnisse aus aktuellen Studien Podiumsdiskussion mit Julian Stolte, Ulrike Schmid, Bettina Minder, Axel Vogelsang	Klaus Wolfrum: Mobile Tagging als Element des Online-Marketings (WS)	Antonia Wach / Johannes Lachermaier / Anna Kleebblatt: Zielsetzungen, operative Maßnahmen und Erfolgsmessung im Web 2.0 – Strategisches Web 2.0-Vorgehen am Beispiel der Bayerischen Staatsoper (WS)	Kai Lehmkuhler, André Wartmann: DU360.de. Du auch? Oder die Antwort auf die Frage: Wie mache ich die Cloud sichtbar? (BP)	Sonja Funke: Twitter für Museen (WS)	Alexa Gröner: Wake up and smell the coffee ... Fundraising einsnull & zweinull (WS)	Christine Enterlein: DIY-Online-Kommunikation für ein gemeinnütziges Filmfestival (WS)
15:30-16:00	Pause						
16:00-16:45	Patrick Breitenbach: Kulturkommerzialisierung ohne Gesichtsverlust (V)	Julia Schromm/Johannes Völlenklee: Mobiles Web und Tagging mit Zooners (BP)	Mirko Lange: Social Media - zurück in die Zukunft (V)	Dr. Regina Franken-Wendelsdorf: Kommunikations- und Informationssysteme in Museen	Sebastian Hartmann: neanderweb2.0: Evolution als Konzept für das Neanderthal Museum im Social Web	Christian Henner-Fehr: Zur Zukunft der Kulturfinanzierung (V)	Hagen Kohn: Vioworld.de - Das Onlineportal für Musiker (BP)
16:45-17:00	Pause						
17:00-17:45		Norbert Hayduk: Ortsbasierte soziale Netzwerke und deren Nutzen für Kultureinrichtungen (V)	Marcus Kaiser: Qype und Co. - Welche Bedeutung haben Bewertungsplattformen und wie kann der Kulturbereich sie zu seinem Vorteil nutzen? (WS)	Christoph Müller-Girod: Mediaproduktion für Kultureinrichtungen (Arbeitstitel, V/BP)	Bettina Minder/Dr. Axel Vogelsang: Forschungsprojekt audience+ (BP)	Frank Tentler: Cloud Communities - Wie das Web zum plattformübergreifenden Themenraum wird (V)	
18:30	Abendprogramm (Einzelheiten werden in Kürze bekannt gegeben)						

Freitag, 10. Sept. 2010

Zeit	Track 1	Track 2	Track 3a	Track 3b	Track 7	Track 6	Track 8
	Geschäftsmodelle	Mobile/Allg.	Web 2.0 allg.	Web 2.0 allg.	Performative Künste (Theater, Film, Musik)	Fundraising	Verlage
9:30-10:30	Shelley Bernstein: Web 2.0 strategy of the Brooklyn Museum (working titel, V, engl.)						
10:30-10:45	Pause						
10:45-11:30	Marc van Bree: A Framework for Social Media Strategy (V, engl.)	Dr. Benedikt Köhler / Jörg Blumtritt: Gutes Geld für gute Medien. Slow Media als Geschäftsmodell (V)	Annette Schwindt: Offizielle Facebook-Seiten für Kulturschaffende und -veranstalter (V, online)	Simon A. Frank: RT @zarathustra: also! Die Kommunikationskultur des Microbloggingdienstes Twitter als (Un)Heilsbringer für den Kunst- und Kulturbetrieb? (V)		WorldCafe zum Thema Fundraising	
11:30-12:00	Pause						
12:00-12:45	Prof. Dr. Christoph Breidenich: Von neuen Medien und alten Meistern – Design und Knechtschaft im Social-Web (V)	Holger Simon: Mediennutzung über das mobile Web als Chance für die Kunst- und Kulturvermittlung (BP)	Dr. Helge David: Wunschaschinen Menschen und Museen im Web 2.0 (V)	Rainer Glaap: Ticketing und Web2.0 (BP)	Wolfgang Gumpelmaier: Crowdfunding im Filmbereich (V)		Karin Janner: Wie Verlage Crowdsourcing und Social Commerce einsetzen können - am Beispiel des Community-Verlages Spieltz (BP)
12:45-14:00	Mittagspause						
14:00-14:45	Prof. Dr. Stephan Sonnenburg: Brauchen Kulturmarken Markenkultur? Zwischen Inszenierung und Involvierung (V)	Mike Ellis: Mobile culture - the next frontier (V, engl.)	Hergen Wöbken: Digitale Strategien (WS)	Tobias Kopka: Die Speerspitze der Communities - Was man von Gaming-Communities für den Kultursektor lernen kann (V)	Klaudia Pirc: Agenturbloggen am Beispiel Bühnen Halle (BP)	Tino Kressner: Crowdfunding als Förderinstrument für Unternehmen und Stiftungen (V)	Anja Filzek: Die Wahrheit über soziale Netzwerke: Proud (BP)
14:45-14:50	Pause						
14:50-15:35	Hannes Jähnert: Micro-Volunteering	Christoph Bauer: PR im Social Web: Die Kunst des Eigensinns		Helge Kaul: Interaktive Wertschöpfung und Social Media - Erfolgsfaktoren im Kulturmarketing (V)	Hürden bei der Umsetzung von Web 2.0-Projekten - Podiumsdiskussion mit Frank Giesker, Klaus Georg Koch u.a.	Sebastian Deutsch: Personal Computing Revisited (V)	Alexander von Halem: Web 2.0 für kleine Kulturveranstalter (V)
15:30-16:00	Pause						
16:00-17:15	Podiumsdiskussion, Gäste werden noch bekannt gegeben						

(V) Vortrag
 (WS) Workshop
 (BP) Best practice Präsentation

Stand: 2. August 2010, Änderungen vorbehalten