

# st art. 10

## Das Programm 9. und 10. September 2010

Geschäftsmodelle/Fundraising  
Mobile Web  
Web 2.0 allgemein  
Web-Technologien

SAAL

RAUM 1

RAUM 2

RAUM 3

RAUM 4

RAUM 5

RAUM 6

### DONNERSTAG 9. September

10:30	Begrüßung						10:30	
11:00-11:45	Prof. Dr. Carsten Winter: Von der Push- zur Pull-Kultur (V)						11:00-11:45	
12:00-12:45	Prof. Dr. Gregor Hopf: „Voll-Free Digga“ – Einführung in Online-Geschäftsmodelle (V)	Markus Kucborski: Warum das mobile Internet Social Media verändern wird (V)	Dr. Kerstin Hoffmann: Was kostet das? Was bringt das ein? Bud- gets und ROI, Monitoring und Kennzahlen im Social Web (V)	Karin Drda-Kühn, Alex Marschall: Kulturwirtschaft und IT-gestützte Netzwerkbildung (BP)	Henning Krieg: Social Media und Recht (V)	Wiebke Doktor: Fundraising und Web 2.0 – mit Strategie zum Erfolg (V)	Karin Jannér: Blog, Facebook, Twitter, Flickr, YouTube ... was soll ich nutzen? (V)	12:00-12:45
12:45-14:00	Mittagspause							12:45-14:00
14:00-15:30	Kultur und Web 2.0 im Blick der Wissenschaft: Erkenntnisse aus aktuellen Studien. Podiumsdis- kussion mit Julian Stolte, Ulrike Schmid, Bettina Minder, Dr. Axel Vogelsang. Moderation: Christian Holst	Klaus Wolfrum: Mobile Tagging als Element des Onlinemarket- tings (WS)	Antonia Wach: Zielsetzungen, operative Maßnahmen und Erfolgsmessung im Web 2.0 – Strategisches Web-2.0-Vorgehen am Beispiel der Bayerischen Staatsoper (WS) Gäste: Johannes Lachermaier, Anna Kleeblatt	André Wartmann: DU360.de. Du auch? Oder die Antwort auf die Frage: Wie mache ich die Cloud sichtbar? (BP)	Sonja Funke: Twitter für Museen (WS)	Alexa Gröner: Wake Up and Smell the Coffee ... – Fundraising 1.0 & 2.0 (WS)	Christine Enterlein: DIY-Onlinekommunikation für ein gemeinnütziges Filmfestival (WS)	14:00-15:30
15:30-16:00	Pause							15:30-16:00
16:00-16:45	Patrick Breitenbach: Kulturkom- merzialisierung ohne Gesichts- verlust (V)	Julia Schromm/Johannes Völlen- klee: Mobile Web und Tagging mit Zooners (BP)		Dr. Regina Franken-Wendelstorf: Kommunikations- und Informati- onssysteme in Museen (V)	Sebastian Hartmann: neander- web 2.0 – Evolution als Konzept für das Neanderthal Museum im Social Web (BP)	Christian Henner-Fehr: Zur Zu- kunft der Kulturfinanzierung (V)	Hagen Kohn: Vioworld.de - Das Onlineportal für Musiker (BP)	16:00-16:45
16:45-17:00	Pause							16:45-17:00
17:00-17:45	Nicole Simon: Social Media im Alltag. Wer macht was, wann und wieso? (V)	Norbert Hayduk: Ortsbasierte soziale Netzwerke und deren Nutzen für Kultureinrichtungen (V)	Marcus Kaiser: Web 2.0 - Die Bedeutung von Bewertungsplatt- formen (V)	Christoph Müller-Girod: Community-Design (V/BP)	Bettina Minder/Dr. Axel Vogelsang: Forschungsprojekt „Audience+“ (BP)	Frank Tentler: Cloud Communi- tys – Das Web der thematisch vernetzten Netzwerke (V)		17:00-17:45
18:30	Abendprogramm							18:30

### Freitag 10. September

9:30-10:30	Shelley Bernstein: Engaging Community at the Brooklyn Museum (V, engl.)							9:30-10:30
10:30-10:45	Pause							10:30-10:45
10:45-11:30	Marc van Bree: A Framework for Social Media Strategy (V, engl.)	Jörg Blumtritt/Dr. Benedikt Köh- ler: Gutes Geld für gute Medien – Slow Media als Geschäfts- modell (V)	Annette Schwindt: Offizielle Facebook-Seiten für Kultur- schaffende und -veranstalter (V, online)	Simon A. Frank: RT @zarathustra: also! Die Kommunikationskultur des Microblogging-Dienstes Twit- ter als (Un)Heilsbringer für den Kunst- und Kulturbetrieb? (V)		WorldCafe zum Thema Fundrai- sing		10:45-11:30
11:30-12:00	Pause							11:30-12:00
12:00-12:45	Prof. Dr. Christof Breidenich: Arkadien oder Arbeitslager? – Design und Kommunikation im Social Web (V)	Dr. Holger Simon: Mediennut- zung über das Mobile Web als Chance für die Kunst- und Kultur- vermittlung (BP)	Dr. Helge David: Wunschmaschi- nen – Menschen und Museen im Web 2.0 (V)	Rainer Glaap: Ticketing und Web 2.0 (BP)	Wolfgang Gumpelmaier: Crowd- funding im Filmbereich (V)		David Röhler/Karsten Wenzlaff: Social Payment und Crowdfun- ding (V)	12:00-12:45
12:45-14:00	Mittagspause							12:45-14:00
14:00-14:45	Prof. Dr. Stephan Sonnenburg: Brauchen Kulturmarken Marken- kultur? Zwischen Inszenierung und Involvierung (V)	Mike Ellis: Mobile Culture – The Next Frontier (V, engl.)	Hergen Wöbken: Digitale Strate- gien (WS)	Tobias Kopka/Anna-Carolin Weber: Community Craft – was Kultur-Communitys von Gaming- Communitys lernen können (V)	Klaudia Pirc: Agenturbloggen als Beispiel Bühnen Halle (BP)	Tino Kreßner: Crowdfunding als Förderinstrument für Unterneh- men und Stiftungen (V)	Anja Filzek: Die Wahrheit über soziale Netzwerke (BP)	14:00-14:45
14:45-14:50	Pause							14:45-14:50
14:50-15:35	Hannes Jähner: Online- und Microvolunteering (V)	Sebastian Deutsch: Personal Computing Revisited. Mobile Anwendungen im Überblick (V)		Helge Kaul: Interaktive Wert- schöpfung und Social Media – Erfolgsfaktoren im Kulturmar- keting (V)	Hürden bei der Umsetzung von Web-2.0-Projekten – Podiumsdis- kussion mit Frank Giesker, Klaus Georg Koch u. a., Moderation: Frank Tentler	Christoph Bauer: PR im Social Web: Die Kunst des Eigensinns	Alexander von Halem: Web 2.0 für kleine Kulturveranstalter (V)	14:50-15:35
15:35-16:00	Pause							15:35-16:00
16:00-17:15	Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Gregor Hopf, Christian Henner-Fehr u. a., Moderation: Prof. Dr. Ralf Spiller							16:00-17:15